

Teilnehmende gesucht!

Wissenschaftliche  
Studie zum Thema:

# VERHALTEN IN SOZIALEN NETZWERKEN

30 €

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing  
Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf  
Prof. Dr. Peter Kenning  
Dr. Nadine Gier  
([nadine.gier@hhu.de](mailto:nadine.gier@hhu.de); 0211 81 14655)  
Vita Zimmermann-Janssen  
([vita.zimmermann@hhu.de](mailto:vita.zimmermann@hhu.de); 0211 81 11302)

## ABLAUF

- Betrachtung von Kommentaren in sozialen Netzwerken und Messung der Gehirnaktivität
- Ausfüllen eines Online-Fragebogens

## ANMELDUNG



### ORT

Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf (Oeconomicum)



### DAUER

ca. 1 ½ Stunden



### VERGÜTUNG

30 €

# WEITERE INFORMATIONEN



## Teilnahmevoraussetzung

- Nutzung eines Accounts bei Facebook, Twitter oder Instagram
- Mindestens 18 Jahre alt
- Gute Deutschkenntnisse
- Rechtshändigkeit



## Ausschlusskriterien

- Physische, psychische oder neurologische Erkrankungen
- Medikamenteneinnahme
- Schwangerschaft oder Stillzeit



## Corona- Schutzmaßnahmen

- Es werden alle geltenden Corona-Schutzmaßnahmen durchgeführt.



## Ausführliche Informationen zur Studie

